

VAI TRÒ CỦA HỢP TÁC CÔNG - TƯ TRONG PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG VĂN HÓA Ở NƯỚC TA HIỆN NAY

TS. Nguyễn Huy Phòng

Tóm tắt: Để xây dựng và hình thành thị trường văn hóa với những sản phẩm, dịch vụ phong phú, đa dạng, độc đáo, hấp dẫn cần sự tham gia chủ động, tích cực của các chủ thể: Nhà nước, đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, cộng đồng doanh nghiệp và công chúng tiêu dùng. Những năm qua, sự phối hợp giữa các chủ thể, các đơn vị, tổ chức thuộc khu vực công và khu vực tư nhân trong xây dựng, phát triển văn hóa có những chuyển biến tích cực, góp phần hình thành thị trường văn hóa phẩm ngày càng đầy đủ, đồng bộ, hiện đại. Tuy nhiên, phát triển trong bối cảnh mới, sự liên kết, phối hợp giữa các chủ thể, các bên tham gia cũng đứng trước những khó khăn, thách thức.

Bài viết làm rõ vai trò của hợp tác công - tư; tình hình triển khai mối quan hệ này trong thực tiễn, đồng thời đề xuất một số giải pháp thúc đẩy mô hình hợp tác công - tư trong phát triển thị trường văn hóa lành mạnh ở nước ta hiện nay.

Từ khóa: Hợp tác công - tư, thị trường văn hóa, phát triển.